

Inhalt des Unternehmenskonzeptes (Businessplanes)

- **Gründungs idee**
 - Produkt- /Kundennutzen

- **Gründerperson**
 - Qualifikationen und Kompetenzen

- **Marktanalyse**
 - Marktpotenzial
 - Zielgruppe
 - Konkurrenz
 - Standort

- **Produkte/ Dienstleistungen**
 - konkrete Beschreibung einzelner Leistungen
 - Service

- **Marketingkonzept**
 - Unternehmensphilosophie
 - Produkt-/ Dienstleistungsangebot
 - Preispolitik
 - Vertrieb/ Partner
 - Werbung / PR

- **Rechtliche Probleme**
 - Rechtsform
 - Genehmigungen
 - Verträge

- **Finanzplanung**
 - Investitionen
 - Kapitalbedarf, Finanzierung
 - Umsatz-/Kostenplanung, Rentabilität
 - Liquiditätsplanung

- **Strategische Planung**
 - Entwicklung des Unternehmens

- **Maßnahmeplan zur Umsetzung**